



Чем медиацентр отличается от видеостудии?



Медиацентр

структурное подразделение школы,
задачей которого является
систематическое создание
и распространение контента

Школа

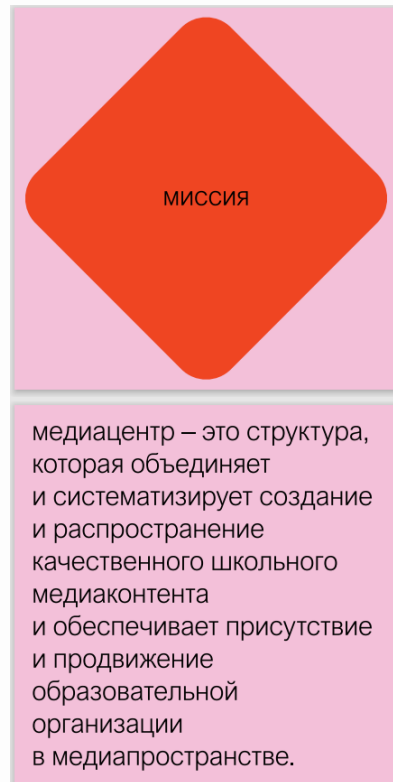
Медиасреда

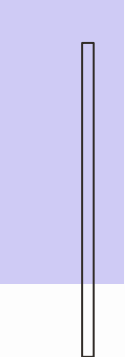


создатели и потребители контента

Медиацентр

- создает;
- систематизирует;
- распространяет





ЧТО хотите сделать и предъявить миру?

Суть – системность

Контент поможет достижению цели!




Отличие медиацентра от видеостудии



Закладывает тезисы
и послылы



Фиксация событий



ФУНКЦИИ медиацентра



Внутреннее освещение событий

- Телестудия;**
- Радиоцентр;**
- Интернет-клуб;**
- Газета**

- Фотостудия;**
 - Электронная газета;**
 - Школьный журнал;**
 - Блог**
-



ИМИДЖ ШКОЛЫ

Брендбук:

- Логотип;
- Цветовое решение;
- Шрифты
- Правила

исполнения

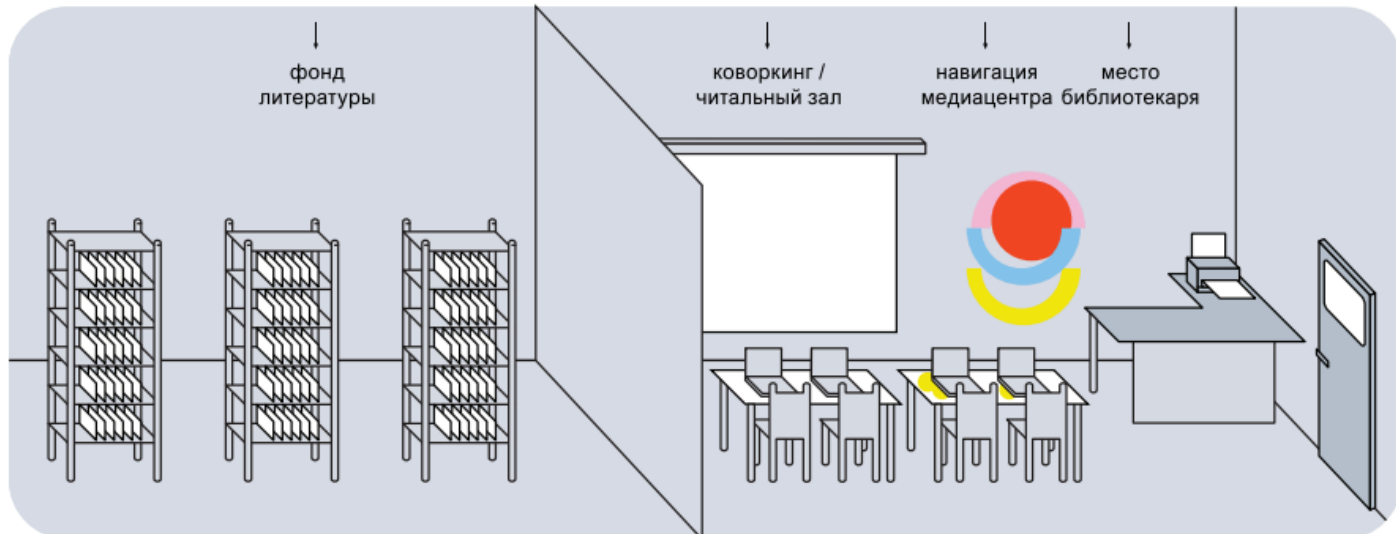
Дизайн-решения
зонирования
помещений

Модель организации Медиациентра

Медиациентр образовательной организации расположен на площадке школьной библиотеки: школьная библиотека трансформирована в медиациентр или в пространстве библиотеки отведена только одна зона для медиациентра.

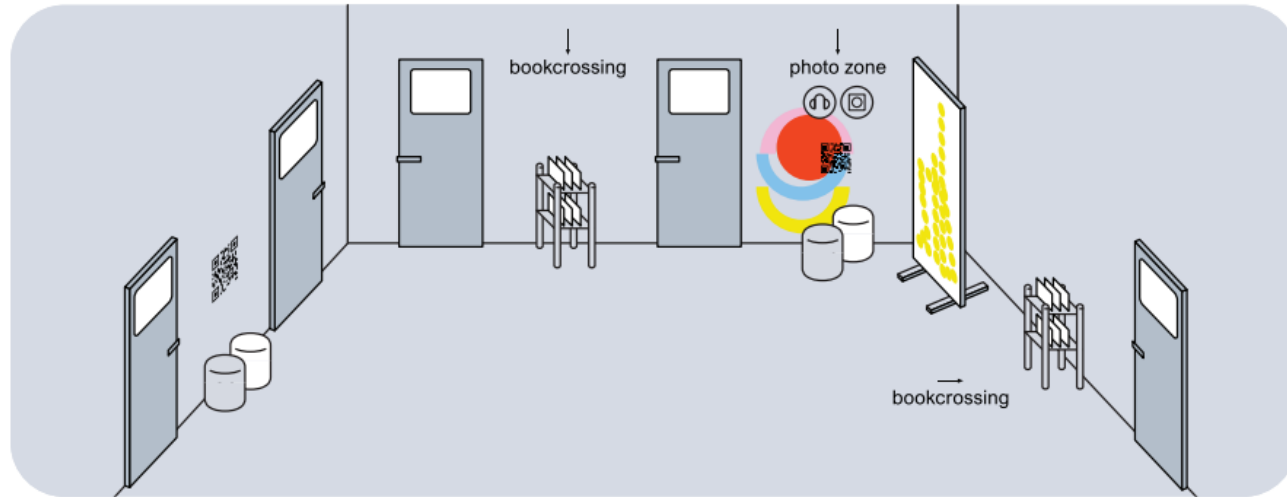
Пространство Медиациентра зонировается в зависимости от целей и задач медиациентра:

- запись аудио (подкасты), съемка видео (телецентр), работа в эфире (радио-студия),
- зона для подготовки медиаконтента для СМК и социальных сетей образовательной организации,
- зона для проведения выставок, мастер-классов и т.д.,
- зона для самостоятельной работы за компьютером,
- зона для работы педагогов в части подготовки нового контента к урокам.



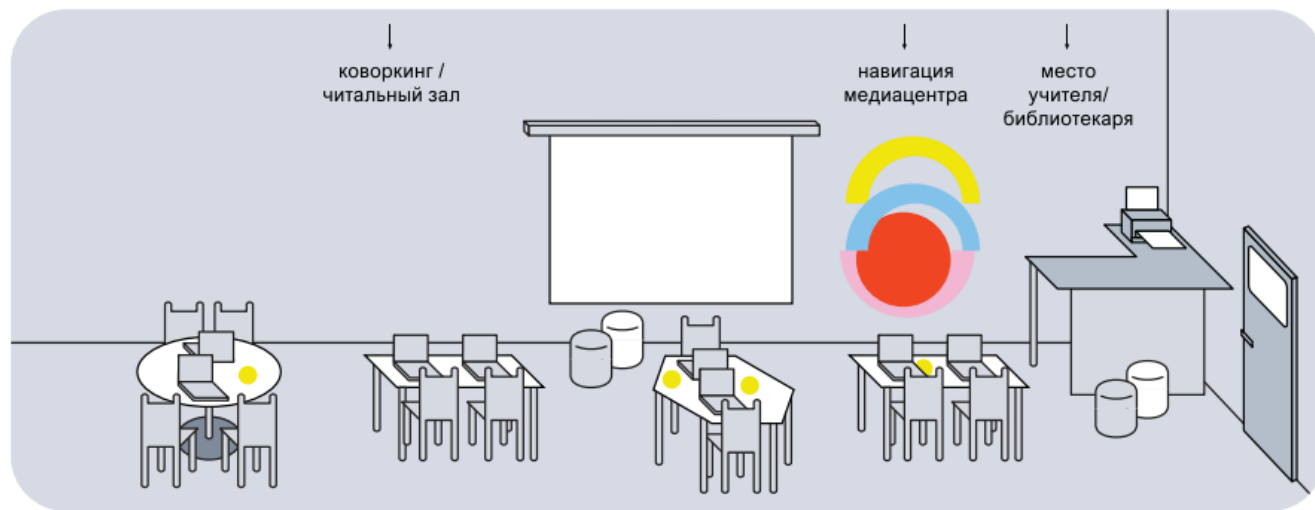
Модель организации Медиацентра

Медиацентр занимает различные уголки в пространстве образовательной организации – определены зоны для аудиозаписи или видеосъемки, фотозоны, обособлены зоны записи аудио (подкасты), съемки видео (телецентр), работы в эфире (радио-студия), зона для монтажа и выпуска готовых цифровых медиапродуктов, место для подготовки спецрепортажей, коворкинг тд.



Модель организации Медиацентра

Медиацентр организован на площадке одного из предметных кабинетов образовательной организации. Пространство медиацентра зонировается в зависимости от целей и направлений работы медиацентра: медиажурналистика, реклама и связи с общественностью, тележурналистика, радиожурналистика, фотожурналистика и медиакоммуникации в социальных сетях, блогинг, копирайтинг, технологии создания современного медиатекста, искусство публичных выступлений и техники самопрезентации.





Обучение

- Корреспондентов;
- Инфоповоды;
- Т.д.

Предпрофильная
подготовка



Алгоритм создания

Локальный акт ОО (Положение)

Материально-техническое оснащение: гаджеты, световые приборы, штатив, компьютер с программами для обработки, принтер, помещение)

Участники (взрослые+дети 8-11 классы)

Медиаплан ОО

Брендбук (Tone of Voice)

Функционал команды

Руководитель

Курирование, решение оргвопросов, связь с администрацией

Гл. редактор

Отвечает за креативность контента, не только новостное содержание

Шеф-редактор

Несет ответственность за качество контента, тексты

Корреспонденты

Новостной, креативный

Техническая редакция

Монтаж, звук, съемка, дизайн и т.п.

SMM-специалист

Оформление соцсети в едином стиле, продвижение контента



Деятельность медиацентра организуется и осуществляется на основе следующих нормативных документов:

1. Федерального закона №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указа Президента РФ от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года»
3. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года»;
4. Распоряжения Правительства РФ от 28 апреля 2023 г. № 1105-р Об утверждении Концепции информационной безопасности детей в РФ
5. «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203);
6. «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
7. Приказа Министерства образования Оренбургской области № 01-21/127 от 11.02.2022 «Об организации деятельности школьных центров медиаобразования в общеобразовательных организациях Оренбургской области»



Сообщества для руководителей медиацентров



**АНО «Центр
медиаграмотности»**

**Медианавигатор
руководителей ШМ**





Спасибо за внимание!



Тажмуратова

Айгуль Амангалејевна,

методист РМЦ,

руководитель регионального

ресурсного центра медиаобразования

aiqooltazhmuratova@yandex.ru